

## De vinos con Carlos Delgado

30 ene 2014

### La aventura de comprar vino por internet

Por: **Carlos Delgado**

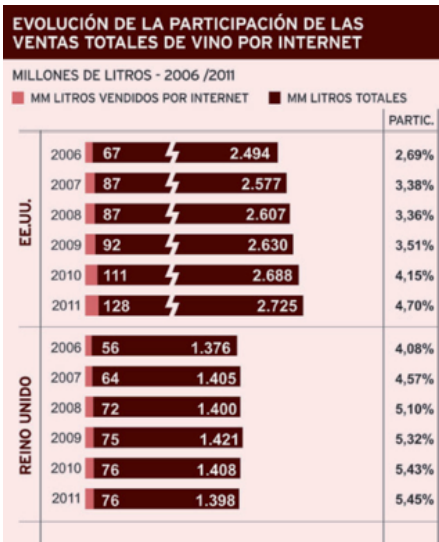


La venta de vino *online* empezó tímidamente en España hace un lustro, con resultados poco alentadores, pero actualmente ofrece al internauta aficionado a esta forma de compra una amplia gama de posibilidades. Aunque todavía lejos de los países punteros en la venta *online*, como son los de Reino Unido y EE.UU. En este país, solo el portal wine.com factura unos 60 millones de dólares. Otro ejemplo es Francia, con una ventas durante el año 2011 de 410 millones de euros. Por lo que se refiere a España, la venta de vino por Internet alcanzó en 2011 los 45 millones de litros, por importe de 600 millones de euros, y con un precio medio por botella de 9,90 euros (Nielsen)

En este tiempo, y pese a la caída del consumo, se han consolidado más de una docena de direcciones y portales especializados que ofrecen, en su conjunto, de una forma sencilla, segura y con un criterio de selección bastante exigente, una amplia gama de vinos. Hay ejemplos sobresalientes de portales como **todovino**, que buscan ofrecer un servicio personalizado, para lo que cuentan con profesionales prestigiosos como los sumilleres Custodio Zamorra, Fernando Gurucharri, alma de la Unión Española de Catadores (UEC), y José Luis Casado, ex director de cata del grupo Gourmet. En su web ofrece una amplia gama de vinos españoles, aunque son escasas las referencias internacionales. Están seleccionados con criterios comerciales y de calidad, y van desde los 3 euros hasta los 60, con la posibilidad de conseguir algunos vinos inalcanzables en la mayoría de las tiendas, como Pingus o L'Ermita. La entrega suele realizarse en las 24 horas siguientes al pedido, aunque en algunos casos llega a los cinco días. Los vinos llegan perfectamente embalados. Similar servicio ofrecen el resto de las webs, algunas especializadas en vinos poco habituales, de pequeñas bodegas, como **pophewine**.

La compra por Internet de vino no es, desde luego, útil para emergencias, pero sí es muy apropiada para el que quiera obtener sus marcas preferidas sin salir de casa. Cada vez más tiendas de vinos han creado su equivalente virtual. La mejor es, sin duda, **Lavinia**. Tiene más de 3.000 referencias. Detrás hay un equipo profesional de cinco personas, con horario ininterrumpido de nueve de la mañana a nueve de la noche, de lunes a sábado, para atender al público más exigente. Los internautas disponen de cuatro franjas horarias para poder recibir sus pedidos, en un espacio de tres días como máximo. Los embalajes están provistos de un protector, con base de poliespán, para evitar que las botellas puedan sufrir golpes irreparables. Actualmente están desarrollando un sistema de selección de vinos automático, que ofrece al visitante habitual ofertas adecuadas a los productos que el internauta ha ido consultando. Menos ambiciosa, pero muy amigable y con una oferta muy atractiva y bien diferenciada, es **Santa Cecilia**, web de la madrileña tienda de vinos.

Naturalmente, la oferta de vinos por Internet refleja las tendencias de los consumidores, como cualquier otra tienda. Así, en los catálogos dominan las referencias de Rioja. Le siguen las de Ribera de Duero, Priorato, Cava, Rueda, Rías Baixas, o Bierzo. En algunos casos se pueden encontrar vinos de denominaciones de



origen poco habituales, como Ribera del Guadiana, Yecla, Cariñena. Salvo casos excepcionales, resulta lamentable la escasa presencia de los magistrales vinos generosos de Jerez. Por otra parte, el comprador de vino por Internet consume con mayor frecuencia, y gasta hasta 14 euros más por botella, según el estudio *Los compradores europeos de vino online*, realizado por **Vente-privée**, plataforma de ventas por Internet. Para el comprador *online*, el precio, las puntuaciones, o las medallas no son tan importantes, ya que tiene un enfoque más global del producto, y busca la calidad más que la cantidad.

La mayoría de las webs dedicadas a la venta del vino como función principal –para muchas el comercio virtual de vino es algo subsidiario– son amenas, útiles y de fácil navegación aunque en ellas se pierde el discreto encanto de buscar y acariciar la botella soñada en el estante de la tienda.



Estas son algunas de las mejores web para la compra de vino

[www.aporvino.com](http://www.aporvino.com)

Excelentes oportunidades de conseguir vinos de calidad a muy buen precios en su nueva sección outlet. Ventas en avanzada, antes de que el vino salga al mercado, cuando la bodega está realizando su crianza, y a un precio mucho menor.

[www.bodeboca.com](http://www.bodeboca.com)

Club de venta privada en el que hacerse socio es gratis y sin compromiso de compra. Acceso a una selección escogida de vinos prestigiosos de España y del mundo, obtenidos directamente de las bodegas, para garantizar el mejor precio.

[www.fansdelvino.com](http://www.fansdelvino.com)

Buena y renovada selección de vinos, algunos fuera de los circuitos estándar. Informa sobre novedades del sector, puntuaciones Parker, etc. Blog y Newsletter. Interesante y gratuito curso de enología, viticultura y cata.

[www.lavinia.es](http://www.lavinia.es)

Amplia selección de vinos nacionales y extranjeros, con más de 3.000 referencias. Sistema de selección de vinos automático, que ofrece ofertas adecuadas a los productos que el internauta ha ido consultando. Tiendas en Madrid y Barcelona.

[popthewine.com](http://popthewine.com)

Divertida, de aire juvenil y desenfadado, se han especializado en pequeñas bodegas y pequeños productores. Ofrece diversas actividades como catas y cenas -maridajes sobre el mundo del vino y la gastronomía.

[www.sibaritia.com](http://www.sibaritia.com)

Distribuidora y comercializadora de vinos, que incluye champagne, cavas, cervezas, whiskies, licores, libros, complementos, etc. Interesante blog con noticias y curiosidades del mundo del gourmet. Curso Gratis de cata On-line.

[www.santacecilia.es](http://www.santacecilia.es)

Una web muy amigable, atractiva y bien diferenciada, con amplia oferta de vinos. Gestión rápida y segura de los pedidos. Club Santa Cecilia con ofertas y descuentos en todos los productos. Cuidado Newsletter. Tienda en Madrid.

[www.todovino.com](http://www.todovino.com)

El portal con más rápido crecimiento y uno de los más visitados. Excelente selección de vinos. Su Club Todovino, sin obligaciones de compra ni cuotas fijas, ofrece una selección al mes basada en 5.000 vinos catados anualmente. Se puede descargar la guía de vinos de 2012. Posee tiendas físicas en Madrid y Barcelona en colaboración con "La Carta de Vinos"

[www.verema.com](http://www.verema.com)

Tiene el más activo e interesante foro dedicado al vino, con excelentes comentarios. Ofrece catas virtuales, blogs, artículos técnicos y una oferta seleccionada para sus socios. Actualizada, con profusión de noticias e información.

[www.vilaviniteca.es](http://www.vilaviniteca.es)

Excelente portal, con más de 7.500 vinos y destilados, de 200 bodegas en exclusiva. Cuidada selección de Burdeos. Su Club de los Locos permite acceder a vinos raros, que se reparten por cupos. Buscador de maridajes y blog.

[www.vinissimus.com](http://www.vinissimus.com)

Amplio catálogo, con más de 3.000 vinos, poco habituales en la mayoría de bodegas y supermercados, que es renovado periódicamente por el sumiller y enólogo Claudio Comella. Selección mensual para los socios del Club Vinissimus.

[www.vinoseleccion.com](http://www.vinoseleccion.com)

El portal del club de vinos de Sobresa, fundado por Galimberti en 1973. Una escogida y variada oferta, con más de 250 vinos a precios imbatibles, conseguidos gracias a la fuerza que le dan sus 150.000 socios.