



Principal

Las Primicias de LAVINIA' reúne a once prestigiosos bodegueros para presentar un concepto pionero de venta de vino

Enviado por Beatriz el 7 Junio, 2014 - 07:21.

noticias lavinia



Acerca del autor/a



Residente en Cascante (Navarra), España. Soy enóloga además de ser master en enología, viticultura y marketing de vino. Cofundadora, directora y editora de Mundo Vino.

Colaboradora de la Revista la Moda en España. En la actualidad me encuentro en la búsqueda de empleo, si sabes de alguno ponte en contacto conmigo.

Contrate Publicidad.



Mundo vino

Mundovino ofrece los servicios de publicidad en la Web, así como la producción de videos corporativos, publireportajes o spots publicitarios.

También disponemos de Personal Shopper online, con el cual te podemos asesorar a la hora de hacer eleccion de tu vino con una muestra a

LAVINIA presentó "Los Grandes Vinos de España", una colección de vinos única que se puede adquirir en primicia un año antes de su salida al mercado y a un precio excepcional

Entre los asistentes, destacó la presencia de Agustín Santolaya, Francisco Hurtado, Mariano García, José Moro, Carlos Falcó, Miguel Gavito, Javier Zaccagnini, Álvaro Pérez, Jesús de Madrazo y Lalo Antón

La tienda de vinos LAVINIA reunió a once prestigiosos bodegueros, representantes de la cultura vitivinícola de España, para presentar en primicia añadas inéditas de los vinos de la colección "Los Grandes Vinos de España". Una colección de 13 vinos de producción muy limitada que LAVINIA ofrece al consumidor un año antes de su salida al mercado a un precio muy ventajoso, una venta en premier exclusiva disponible desde el pasado 5 de junio hasta el próximo 31 de octubre de 2014.

Así, los representantes de las bodegas y los vinos que se cataron fueron Agustín Santolaya, de Bodegas RODA, con Cirsion 2011; Francisco Hurtado, de Marqués de Riscal, con Barón de Chirel 2011; José Moro, de Emilio Moro, con Malleolus 2011 y Clon de la Familia 2011; Miguel Gavito, de Remirez de Ganuza, con Remirez de Ganuza 2008; Javier Zaccagnini, de Bodegas Aalto, con Aalto 2013; Mariano García, de Bodegas Mauro, con Terreus 2012; Carlos Falcó, de Dominio de Valdepeña, con los vinos Emeritus 2011 y AAA 2012; Álvaro Pérez, de Abadía Retuerta, con Abadía Retuerta 2012; Jesús de Madrazo, de la Compañía Vinícola del Norte de España y Viñedos del Contino, con Real de Asúa 2011 y Contino 2011; y Lalo Antón, de Finca Villacreces, con Nebro 2011.

Las Primicias de LAVINIA es un proyecto pionero que nace con el objetivo de acercar a los amantes del vino las joyas de la viticultura española con doce meses de antelación. Una venta anticipada que brinda la oportunidad de formar parte de la historia de grandes vinos –todos ellos de producción limitada– y disfrutar en primicia de las añadas que llegarán al mercado un año después. Como novedad, este año diversos vinos se han presentado también en formato magnum.

LAVINIA: mucho más que una tienda de vinos

LAVINIA es un concepto diferente de tienda de vinos. Cercana al cliente desde las seis tiendas con que cuenta actualmente en Europa y las cuatro que tiene en distintos aeropuertos españoles bajo el concepto "shop in the shop", desde su creación en 1999 LAVINIA se ha desarrollado como una empresa de marcado carácter internacional e innovador. Presente en España, Francia, Suiza y Ucrania, las últimas aperturas han sido en el aeropuerto de Barajas Madrid. En las tiendas LAVINIA el cliente tiene a su alcance una amplia gama de vinos y destilados de todo el mundo y puede disfrutar de servicios añadidos de la mano de profesionales sumilleres y de un restaurant en la tienda de la calle José Ortega y Gasset de Madrid que dirige el chef Ángel García, y que presenta una comida de mercado a disfrutar junto con los vinos de LAVINIA a precio de tienda. Además, los amantes del vino de todo el mundo pueden comprar fácilmente a través de www.lavinia.com