

MERCADOS

DEL VINO Y LA DISTRIBUCIÓN

Mercado Local	Mercado Global	Distribución	I + D	Ocio y Turismo	Eventos	Editorial	Especial
Industria Auxiliar	Legal y Fiscal	Marketing y Formación		Gastronomía	Aceite	Opinión	Entrevistas

Eventos

Es la segunda vez que Lavinia consigue situar el nivel que le corresponde al vino de España por posición, calidad y prestigio

II Edición de la cata de Grandes Vinos de España

Mercados del Vino y la Distribución

7/6/2014 - 9:15

Me gusta Tweetear

II edición de la cata de Grandes Vinos de España, vinos en *premier* añada 2011/2012, un nuevo privilegio que tuvimos la oportunidad de disfrutar.



Los que podríamos decir que representan la flor y nata del vino español, se unieron en singular ocasión para presentar sus niños bonitos y explicar el por qué y cómo de sus singularidades.

Trece vinos, nueve bodegueros de postín e indiscutible prestigio se desnudan ante los lobos feroces. Sin miedo, sin pudor, apasionados y enamorados. Los grandes entre los grandes, ponen en un solo catálogo, en primicia, y en inteligente operación comercial, las perlas de sus casas.

Segunda vez que Lavinia consigue situarse al nivel que corresponde al vino de España que debe por posición, calidad y prestigio, y que ojalá se repita e, incluso, extienda sus zarcillos, sino sarmientos a los demás, sentando precedente para los que vengan detrás.

Los presentes, silenciosos y en actitud reverencial, cataban y escuchaban y, sobre todo, disfrutaban. Los más darán fe de estos momentos históricos en sus medios y los que no, lo contarán a terceros, amigos y conocidos, como un privilegio que tuvieron ocasión de aprovechar.

¡Ole por todos!

VISOR PDF

中文版 f t

PREMIOS EMPRESARIALES

MERCADOS

DEL VINO Y LA DISTRIBUCIÓN

los premiados, las fotos, los videos, los protagonistas, los patrocinadores...

OPINIÓN

Mónica Muñoz
Editora de Mercados del Vino y la Distribución

Una semana de eventos internacionales



Encuesta

¿Cree usted en la sociedad de la información?

- Sí
 No

VOTE

MiniEncuestas