

Actos conmemorativos del 25 aniversario del dominio “.es”

## **El Ministerio de Industria, Energía y Turismo designa a los finalistas de los premios “Dominios.es”**

- Entre los 60 candidatos a las 10 categorías hay grandes empresas, medios de comunicación, emprendedores, instituciones y ONG’s.
- Los ganadores se darán a conocer el 24 de noviembre, en el transcurso de una gala que se celebrará en la Biblioteca Nacional.
- Las webs ganadoras serán elegidas por un jurado de diez expertos, que representan a todas las categorías.

**Madrid, a 4 de noviembre de 2014.** El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la entidad pública Red.es, ha designado a las seis páginas web finalistas de cada una de las diez categorías que componen los premios “Dominios.es”, a las mejores páginas de Internet bajo este indicativo. Un jurado de expertos se ocupará ahora de elegir a los ganadores, que se darán a conocer en el transcurso de una gala extraordinaria. Ésta tendrá lugar el próximo 24 de noviembre, a las 12 horas, en el salón de actos de la Biblioteca Nacional de España, y estará presidida por el Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

De entre los cientos de portales web que se inscribieron en la convocatoria entre los pasados meses de julio y septiembre, los seis finalistas son:

### Categoría 1: Comercio electrónico

- birchbox.es
- groupon.es
- imaginarium.es
- lavinia.es
- packlink.es
- segundamano.es

Categoría 2: **Deportes**

- [ciclismoafondo.es](http://ciclismoafondo.es)
- [lfp.es](http://lfp.es) (Liga de Fútbol Profesional)
- [padelstar.es](http://padelstar.es)
- [rfef.es](http://rfef.es) (Real Federación Española de Fútbol)
- [sport.es](http://sport.es)
- [sportyou.es](http://sportyou.es)

Categoría 3: **Hostelería y Restauración**

- [apicius.es](http://apicius.es)
- [eltenedor.es](http://eltenedor.es)
- [foodinthebox.es](http://foodinthebox.es)
- [gastronomia.es](http://gastronomia.es)
- [recetademama.es](http://recetademama.es)
- [webosfritos.es](http://webosfritos.es)

Categoría 4: **Turismo y Viajes**

- [parador.es](http://parador.es)
- [rusticae.es](http://rusticae.es)
- [traveler.es](http://traveler.es)
- [tripadvisor.es](http://tripadvisor.es)
- [turismoasturias.es](http://turismoasturias.es)
- [turismo.elejido.es](http://turismo.elejido.es)

Categoría 5: **Medios de Comunicación**

- [abc.es](http://abc.es)
- [elmundo.es](http://elmundo.es)
- [esquire.es](http://esquire.es)
- [larazon.es](http://larazon.es)
- [telecinco.es](http://telecinco.es)
- [yorokobu.es](http://yorokobu.es)

Categoría 6: **Artes**

- [casabatllo.es](http://casabatllo.es)
- [elcultural.es](http://elcultural.es)
- [fotogramas.es](http://fotogramas.es)
- [jotdown.es](http://jotdown.es)
- [museoreinasofia.es](http://museoreinasofia.es)
- [rae.es](http://rae.es) (Real Academia Española)

Categoría 7: **Web Social**

- consumer.es
- 12meses.es
- msf.es (Médicos Sin Fronteras)
- portamento.es
- portalparados.es
- unicef.es

Categoría 8: **Web Corporativa**

- abogacia.es
- acciona.es
- bbva.es
- iberdrola.es
- ingdirect.es
- vodafone.es

Categoría 9: **Web Emprendedora**

- doctoralia.es
- freshcommerce.es
- nonabox.es
- subastadeocio.es
- suop.es
- yocomobien.es

Categoría 10: **Agente Registrador**

- 1and1.es
- arsys.es
- axarnet.es
- nerion.es
- register.es
- strato.es

La selección de estos finalistas, tal y como establecían las bases de los premios, ha sido realizada por un equipo técnico de la entidad pública Red.es, presidido por su Director General, César Miralles. Para elegir a los candidatos, se ha tenido en cuenta el diseño de cada página de Internet, su contenido, la accesibilidad/usabilidad y las visitas.

A partir de ahora, un jurado compuesto por diez personalidades vinculadas a las distintas categorías que conforman los premios se ocupará de elegir a los ganadores. Sus integrantes son:

- **Elena Gómez de Pozuelo**, Presidenta de Adigital, en representación de la categoría “Comercio Electrónico”.
- **Antonio Rubinos Pérez**, ex árbitro internacional y Adjunto a la Presidencia del Comité Técnico de Árbitros de la Real Federación Española de Fútbol, en representación de la categoría “Deportes”.
- **Juan Molas Marcellés**, Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), en representación de la categoría “Hostelería y Restauración”.
- **Rafael Gallego**, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), en representación de la categoría “Turismo y Viajes”.
- **Elsa González Díaz de Ponga**, Presidenta de Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en representación de la categoría “Medios de Comunicación”.
- **José Luis Acosta**, Presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), en representación de la categoría “Artes”.
- **David Martín**, Presidente de la Asociación Profesional de Cuerpos Superiores de Sistemas y Tecnologías de la Información de las Administraciones Públicas (ASTIC), en representación de la categoría “Web Social”.
- **Helena Herrero**, Presidenta de HP para España y Portugal, en representación de la categoría “Web Corporativa”.
- **Iñaki Ortega**, Director de Programas de Deusto Business School, en representación de la categoría “Web Emprendedora”.
- **Andreu Veà**, Presidente de Internet Society (ISOC) y Digital Champion para España, en representación de la categoría “Agente Registrador”.

Además de los premiados a las 10 categorías, las bases de esta convocatoria establecen que el jurado elegirá también a la mejor web en categoría absoluta, de entre las diez ganadoras.

## Historia del “.es”: 25 años representando a España en Internet

Los premios “Dominios.es” forman parte del programa conmemorativo del 25 aniversario de este indicativo, creado en 1989. En sus primeros años de desarrollo, fue gestionado por RedIRIS, la red española de comunicaciones para el ámbito académico y científico, que fue impulsada en el marco de Fundesco e integrada posteriormente en el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Los primeros registros del “.es” datan de 1991, siendo el más antiguo en vigor el del Instituto de Astrofísica de Canarias (iac.es).

En los inicios, los '.es' se registraban con cuentagotas, sobre todo por universidades, instituciones públicas y empresas relacionadas con el sector de las telecomunicaciones y la consultoría. Los costes de registrar un dominio '.es' eran un 80% más elevado que ahora y las condiciones muy limitadas. Sólo podían registrar ".es" aquellas empresas que ya tuviesen una marca en propiedad, nombres particulares únicamente si estos coincidían con el DNI del solicitante y aquellas empresas que ya existían y estaban debidamente registradas. Estas limitaciones implicaban un volumen de personal de registro y gestión mucho más importante, lo que incrementaba los precios y limitaba el potencial de crecimiento del '.es'.

Con la creación de la entidad pública Red.es, en el año 2002, se inicia un cambio de rumbo en la gestión de los '.es', que culmina con el Plan Nacional de Nombres de Dominio de 2005. En ese primer año de condiciones menos estrictas, los dominios prácticamente se triplican y rozan los 300.000 registros.

La diferencia fundamental con respecto a la anterior normativa es que el principal criterio para registrar un dominio es que esté libre. Ahora puede solicitarlo cualquier persona que resida en el país o que mantenga vínculos económicos o culturales con él.

El siguiente momento clave en la evolución del '.es' tiene lugar en 2007, cuando se aprueba la posibilidad de incorporar a las páginas web con el indicativo '.es' todos los caracteres propios de las lenguas oficiales del Estado, que no existen en lengua inglesa, como ocurre con la "ñ", la cedilla, la "l" geminada, los acentos o la diéresis.

En 2009, el '.es' cumple 20 años, con 1,2 millones de dominios registrados. Cinco años más tarde, en este 2014, superan los 1,7 millones, 500.000 más que los '.com', y representan 1 de cada 2 dominios de Internet de cuantos existen en nuestro país.

### **Más información:**

Xescu Prats, Isabel Calderón [prensa@red.es](mailto:prensa@red.es) / 91 417 98 65 – 91 212 76 20